



GROUPE LA POSTE



Paris, Novembre 2010 - Le Groupe La Poste et dotgreen en partenariat avec le CIGREF, s'associent pour fournir aux entreprises un service gratuit d'auto évaluation de leur démarche Green IT

dotgreen, PME experte en green IT intervient auprès des entreprises depuis plus deux ans pour les accompagner dans leur démarche de réduction des consommations énergétiques et émissions carbone.

« Notre premier constat a été de remarquer l'intérêt fort des entreprises et administrations pour le Green IT et la volonté d'avoir des actions concrètes sur le sujet, mais unanimement, il nous a été fait part de besoins d'outils pertinents et simples d'utilisation », précise **Adrien Porcheron**, directeur général de dotgreen.

Le groupe La Poste a fait du développement durable un principe d'action essentiel et s'applique à décliner cet engagement dans tous les domaines et tous les niveaux de l'entreprise. Depuis 2009, le Groupe s'est engagé dans un programme spécifique aux systèmes d'information. « Nous avons créé des outils et des méthodologies pour évaluer notre démarche. Mais cette expertise que nous avons acquise ne nous permet pas de faciliter la pérennité et le partage de ces outils. C'est pourquoi nous avons choisi de nous associer à un éditeur de logiciels, expert en green IT », explique **Michel Delattre**, DSI Groupe de La Poste.

En partenariat avec le CIGREF, dotgreen, et le groupe La Poste se sont associés pour développer l'outil greenargus.

Le greenargus est un outil logiciel en mode SaaS (Software as a service) qui fournit une analyse d'une démarche green IT en offrant des tableaux de bord, des radars, des indicateurs et une analyse dans le temps sur tous les thèmes couverts par le green IT : postes de travail, datacenters, impressions, DEEE...

Cet outil est disponible en ligne sur **www.greenargus.com**. Il suffit de créer son compte puis de répondre à une série de questionnaires pour obtenir une analyse et des préconisations personnalisées. Le principe est de s'évaluer plusieurs fois dans le courant de l'année pour voir l'impact des projets réalisés.

Les questionnaires sont réservés aux DSI ou représentants green IT d'une entreprise. Des outils de travail collaboratifs leur permettent de s'adresser à qui ils le souhaitent pour obtenir des renseignements qu'ils ne possèdent pas.

« Nous avons remarqué chez nos clients un besoin fort de communiquer en interne et en externe les résultats des différents projets qu'ils ont réalisé. Le greenargus répond complètement à cette nécessité, » complète **Pénélope Guy**, responsable Marketing et Communication de dotgreen. En effet, interface conviviale, le greenargus propose des représentations graphiques simples et originales : jauge, radar et tableau de bord.

Le greenargus est le premier outil disponible en ligne permettant à la fois de benchmarker les entreprises et de leur apporter une expertise green IT. Les grands groupes français vont pouvoir dès aujourd'hui évaluer leur maturité, et agir concrètement pour diminuer l'impact du système d'information sur l'environnement. Et grâce à son interface bilingue, le greenargus sera en service auprès des clients anglo-saxons de dotgreen.



GROUPE LA POSTE



À propos du groupe La Poste (www.laposte.fr). Société anonyme à capitaux 100 % publics depuis le 1er mars 2010, La Poste est un modèle original de groupe multi-métiers structuré autour de quatre activités : le courrier, le colis/express, La Banque Postale et l'Enseigne La Poste. Chaque année, les 17 000 points de contact de La Poste accueillent 45 millions de clients particuliers et 3,5 millions de clients entreprises. L'appareil industriel de La Poste lui permet de traiter et d'acheminer 26 milliards d'objets par an. En 2009, le groupe La Poste a réalisé un chiffre d'affaires de 20,5 milliards d'euros et emploie plus de 287 000 collaborateurs. A l'horizon 2015, La Poste a pour ambition de devenir un leader européen dans les services de proximité postaux et financiers. Fidèle à ses valeurs et à ses missions de service public, fort de l'engagement de l'ensemble des postiers, le groupe La Poste veut être une référence de la modernité publique.

A propos de dotgreen (www.dotgreen.fr). Editeur de logiciels de gouvernance green IT, dotgreen est une PME qui accompagne ses clients tout au long de leur stratégie Green IT. Auteur du livre 'Green IT, les meilleures pratiques pour une informatique verte', elle propose une fois de plus aux entreprises des méthodes concrètes pour la réduction de l'impact de l'informatique sur l'environnement.

A propos du CIGREF, (www.cigref.fr). Le CIGREF, association de Grandes Entreprises, a pour vocation de « *Promouvoir l'usage des systèmes d'information comme facteur de création de valeur et source d'innovation pour l'entreprise* ». Il mène également un programme international de recherche sur ces thématiques, au travers de la Fondation CIGREF (sous l'égide de la Fondation Sophia Antipolis).

Contact Presse : Franck Tupinier - ftupinier@myntic-pr.com - (0) 674 683 793